

ALLIANCE DIGITALE

CONTRE LA COVID-19

Paris, le 14 décembre 2020
Communiqué de presse

SourceCovid.fr souhaite identifier les sources de propagation de la 2^e vague de la Covid-19 avec l'aide des patients

Initiée par l'équipe à l'origine de MaladieCoronavirus.fr, la webapplication SourceCovid.fr a été développée dans le but de mieux comprendre les circonstances de contamination du virus depuis la mi-août. L'enjeu de cette étude scientifique qui analysera les réponses des patients : mieux se prémunir de la Covid-19.

Mise en ligne depuis le 14 décembre, la nouvelle webapplication SourceCovid.fr propose à toutes les personnes ayant été touchées par le virus ou à leurs proches de prendre 2 minutes de leur temps pour aider à la compréhension de la 2^e vague de la Covid-19. Son objectif est de recueillir à des fins d'étude épidémiologique les circonstances de l'infection des personnes pour analyser et visualiser sa propagation depuis la mi-août.

Quand, comment, où et par qui ?

En une quinzaine de questions, cette webapplication citoyenne imaginée par les médecins et experts du numérique à l'origine de MaladieCoronavirus.fr vise à mieux identifier les sources de propagation du virus (magasins, restaurants, lieux de travail, cercles familiaux et personnels...) depuis cet été en fonction de l'origine géographique des patients, à l'échelle des régions et des départements.

Collectées de façon totalement anonyme, les données seront analysées par des experts scientifiques encadrés par un board scientifique indépendant composé de représentants des professionnels de santé. Les résultats de cette étude seront rendus publics régulièrement et feront l'objet d'une publication dans une revue scientifique.

Utile d'un point de vue scientifique, la contribution des répondants apportera aussi des informations de prévention utiles aux citoyens et aux professionnels en fonction de leurs activités.

Une initiative inspirée par la réussite de MaladieCoronavirus.fr

Lancée dès le 18 mars 2020, MaladieCoronavirus.fr est la webapplication e-santé la plus utilisée en France et en Europe avec 13 millions d'utilisateurs. Elle a permis de réduire par huit la pression sur le 15.

Conçue par le Pr Fabrice Denis et développée avec des médecins urgentistes et infectiologues de plusieurs CHU dont l'AP-HP, et des experts épidémiologistes de l'Institut Pasteur, l'application MaladieCoronavirus.fr permet d'aider les utilisateurs suspects d'avoir des symptômes de la Covid-19 à être orientés vers leur médecin, s'auto-surveiller ou appeler le SAMU en fonction des symptômes et facteurs de risque.

Première application référencée par le Ministère de la Santé dans la lutte contre l'épidémie, finaliste du concours national « Les talents de la e-santé », elle est toujours très consultée (plus de 13 millions de connexions et encore 30 000 connexions par jour). Ses algorithmes sont maintenant intégrés dans la nouvelle application gouvernementale « mesconseilscovid ».

L'application a été développée par Kelindi avec les analyses d'Adobis Group (big data), le soutien de Docaposte et des 22 partenaires de l'Alliance Digitale contre la Covid-19 (comportant notamment La Banque Postale, Allianz, VYV, AG2R, Novartis, Klésia, Groupama, Groupe Aésio, Malakoff Humanis, AstraZeneca, Johnson & Johnson...).

LES 22 PARTENAIRES DE L'ALLIANCE DIGITALE

À propos de l'Alliance Digitale contre la Covid-19 :

L'Alliance Digitale contre la Covid-19 est un consortium d'acteurs de la santé, de l'assurance et des technologies, rassemblés sous l'impulsion du Professeur Fabrice Denis et de la start-up Kelindi en partenariat avec Docaposte (filiale numérique du Groupe La Poste), Dernier Cri, De Gaulle Fleurance & Associés et le soutien financier d'Allianz France. L'Alliance a été fondée pour soutenir la création et le déploiement du site d'information et d'orientation MaladieCoronavirus.fr et fédérer des énergies autour de la lutte contre le coronavirus. Forte aujourd'hui de 22 partenaires, l'Alliance digitale contre la Covid-19 est ouverte à toute société à même de fournir des fonds et/ou des compétences d'experts. L'Alliance digitale contre le Covid-19 se place en renfort des initiatives coordonnées par des instituts spécialisés tels que l'Institut Pasteur, les chercheurs de l'INSERM, du CNRS, etc. Contact Alliance : alliance@maladiecoronavirus.fr



LES PARTENAIRES FONDATEURS

À propos de Kelindi :

À l'initiative de l'Alliance Digitale contre la Covid-19 et lancée en 2019, Kelindi est une société spécialisée dans la conception d'algorithmes de détection d'anomalies médicales. Elle ambitionne de comprendre l'apparition de maladies avant la manifestation des premiers symptômes par une étude de la dynamique des parcours de santé individuels. Elle a été fondée par Florian Le Goff, ingénieur spécialisé dans les dispositifs médicaux. Cette jeune société est incubée par l'incubateur EURASANTÉ du CHRU de Lille. www.kelindi.com

À propos de Docaposte :

Membre créateur de l'Alliance Digitale contre la Covid-19, Docaposte, filiale numérique du Groupe La Poste, compte début 2020 plus de 6 400 collaborateurs répartis sur près de 70 sites en France et à l'international et a réalisé 700M€ de chiffre d'affaires en 2019, en tenant compte de l'intégration de Softeam Group. Premier Hébergeur Agréé de Données de Santé, la société héberge 45 millions de dossiers. Docaposte accompagne toutes les organisations dans leur transformation et leur permet de l'accélérer, en confiance. Acteur majeur du marché de l'e-santé, Docaposte propose des plateformes numériques, de l'hébergement de santé HDS et des solutions ouvertes d'interconnexion entre les trois sphères : familiale, médico-sociale et médicale. Plus d'information sur www.docaposte.com

À propos de Dernier Cri :

Membre créateur de l'Alliance Digitale contre la Covid-19, Dernier Cri est une agence spécialisée dans la conception et le développement d'applications web et mobiles. Composée de 40 collaborateurs et répartie à travers 3 sites, Paris, Lille et Bordeaux, Dernier Cri a pour mission de proposer à ses clients un accompagnement qui garantit que la transformation d'une idée en produit digital sera maîtrisée de bout en bout, du design au déploiement en passant par son implémentation technique. www.derniercri.io

A propos de De Gaulle Fleurance & Associés :

De Gaulle Fleurance & Associés accompagne ses clients en France et à l'étranger, avec 180 personnes à leur service et une relation construite sur l'exigence, la réactivité et la créativité. Régulièrement recommandés pour leur expertise sur tous les segments du droit des affaires, ses avocats pratiquent 20 langues, sont inscrits dans 13 barreaux et ont des correspondants sur tous les continents. www.degaullefleurance.com

LES PARTENAIRES SANTE / TECHNOLOGIES

À propos d'Adobis Group :

Adobis Group est une société de Recherche et Développement spécialisée dans la captation et le traitement des données massives (BigData). Adobis Group a conçu et développé une solution Data agile, couvrant les besoins du Small au Big Data nommée DataChain. DataChain est une plateforme de collecte, management, traitement, analyse et représentation de données hétérogènes, structurées ou non, multi sources. DataChain valorise les données en leur apportant du sens, de la transversalité et en démultipliant les potentiels de croisement des data. L'offre DataChain est issue d'une forte expérience au sein des systèmes d'information complexes, notamment les systèmes de Santé, et de l'association de compétences et d'expertise en BigData et en ingénierie logicielle.

À propos d'AG2R LA MONDIALE :

Spécialiste de la protection sociale et patrimoniale en France, AG2R LA MONDIALE assure les particuliers, les entreprises et les branches, pour protéger la santé, sécuriser le patrimoine et les revenus, prémunir contre les accidents de la vie et préparer la retraite. Société de personnes à gouvernance paritaire et mutualiste, AG2R LA MONDIALE cultive un modèle de protection sociale unique qui conjugue étroitement rentabilité et solidarité, performance et engagement social. Le Groupe consacre chaque année plusieurs millions d'euros pour aider les personnes fragilisées et soutenir des initiatives individuelles et collectives. Suivez l'actualité : www.ag2rlamondiale.fr

À propos d'Allianz France :

Allianz, acteur mondial et leader européen de l'assurance, propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec près de 147 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de plus de 100 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 9 000 collaborateurs en France. Près de 7 000 intermédiaires commerciaux, agents, conseillers, courtiers, partenaires conseillent et accompagnent 5,5 millions de clients qui font confiance à Allianz France. Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr

A propos d'AstraZeneca :

AstraZeneca est une entreprise biopharmaceutique internationale guidée par la science et axée sur la recherche, le développement et la commercialisation de médicaments de prescription pour le traitement de maladie principalement dans trois domaines thérapeutiques : Oncologie, Respiratoire, et CardioVasculaire, Rénal & Métabolisme. Soucieux d'aborder autrement l'amélioration du parcours des patients, AstraZeneca a choisi Paris pour y implanter un Hub Européen de l'Innovation et co-construire des solutions digitales mettant en œuvre les dernières technologies basées notamment sur l'Intelligence Artificielle. AstraZeneca opère dans plus de 100 pays et ses médicaments innovants sont utilisés par des millions de patients dans le monde. En France, AstraZeneca rassemble plus de 1000 collaborateurs sur l'ensemble du territoire, notamment à son siège de Paris La Défense, son site industriel de Dunkerque et son site de conditionnement et de distribution de Reims. Pour en savoir plus, consultez les sites www.astrazeneca.com/astrazeneca.fr

À propos de CompuGroup Medical :

CompuGroup Medical est l'un des leaders mondiaux de la eSanté. Ses logiciels sont conçus pour accompagner toutes les activités médicales et organisationnelles dans les cabinets médicaux, les pharmacies, les laboratoires et les hôpitaux. Ses systèmes d'information, destinés à tous les acteurs impliqués dans le système de santé, et ses dossiers Patients en ligne contribuent à un système de santé plus sûr et plus efficace. Les services de CompuGroup Medical reposent sur une base Client unique de plus de 1 million de Professionnels composée de médecins, dentistes, pharmacies et autres fournisseurs de services au sein des établissements de soins ambulatoires et hospitaliers. Présent dans 18 pays et distribué dans plus de 56 pays à travers le monde, CompuGroup Medical est la société eSanté avec l'une des meilleures couvertures parmi les fournisseurs de services eSanté.

À propos de Groupama :

Depuis plus de 100 ans, le Groupe Groupama, fonde son action sur des valeurs humanistes intemporelles pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. Il s'appuie sur des communautés d'entraide, humaines, proches, optimistes et responsables. Le Groupe Groupama est l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance et de services dans dix pays. Le groupe compte 12 millions de sociétaires et clients et 31 500 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 14,4 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du Groupe Groupama sur son site internet (www.groupama.com) et sur son compte Twitter (@GroupeGroupama)

À propos du Groupe AÉSIO :

Le Groupe AÉSIO est une union mutualiste dont la vocation est de mobiliser les solidarités nécessaires pour apporter les réponses économiques et sociales aux priorités du « vivre mieux » des personnes et des collectivités : prévention, couverture santé, accès aux soins, longévité, prévoyance, etc. Il unit, depuis le 5 juillet 2016, les forces d'Adréa mutuelle, Apréva mutuelle et Eovi Mcd mutuelle pour agir au plus près des besoins des territoires et de ses 2,9 millions d'adhérents, dans un esprit de solidarité mutualiste qu'affirme sa signature de marque « Décidons ensemble de vivre mieux ». Plus d'informations sur www.aesio.fr

À propos du Groupe Klesia :

Complémentaire santé, prévoyance et retraite : tels sont les métiers du Groupe de Protection Sociale Klesia. Paritaire et à but non lucratif, Klesia est un assureur d'intérêt général qui a pris l'engagement de protéger le capital santé et le bien-être de ses clients en mettant en place des actions de prévention et d'innovations sociales. Le groupe est présent partout en France et particulièrement auprès des professionnels des services (transport, tourisme et commerces de proximité, métiers de la santé, conseils et services, défense et entreprises de haute technologie). Ses chiffres clés : 3 300 collaborateurs ; 300 000 entreprises clientes ; 3 millions de personnes couvertes en assurances de personnes et 9,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires global. *Plus d'informations sur klesia.fr*

À propos du Groupe VYV :

Le Groupe VYV est le 1er acteur mutualiste de santé et de protection sociale en France. Autour de ses 4 métiers (assurance, offre de soins, services et habitat), le Groupe VYV développe des offres complètes et personnalisées pour accompagner et protéger au quotidien tous les individus tout au long de la vie. L'ensemble des composantes du groupe protège 11 millions de personnes au sein de son écosystème et propose des solutions adaptées à plus de 88 000 employeurs publics et privés.

À propos de Johnson & Johnson :

Chez Johnson & Johnson, nous pensons que la santé est le fondement de la vie. C'est pourquoi, depuis plus de 130 ans, nous nous efforçons de maintenir les femmes et les hommes en bonne santé à tout âge et à chaque étape de la vie. Aujourd'hui, en tant que premier groupe de soins de santé au monde, nous nous engageons à utiliser toutes nos ressources pour améliorer l'accès aux soins, créer des communautés plus saines et mettre un esprit, un corps et un environnement sains à la portée de tous, partout dans le monde. Nous allions le cœur, la science et l'ingéniosité pour changer profondément la trajectoire de la santé pour l'humanité. Pour en savoir plus, consultez le site www.jnj.com. Suivez-nous sur @JNJNews.

En France, J&J intervient dans trois domaines d'activité majeurs : la pharmacie (Janssen), les dispositifs médicaux (J&J Medical Devices) et les produits de soins et d'hygiène (J&J Santé Beauté France). Le Groupe compte 2700 collaborateurs en France.

À propos de La Banque Postale Assurances :

La Banque Postale Assurances fait partie du Groupe La Banque Postale, filiale du groupe La Poste. La Banque Postale, forme avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe de bancassurance, filiale du Groupe La Poste, présent sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance, de la banque de financement et de la gestion d'actifs. La Banque Postale accompagne ses clients - particuliers, entreprises, professionnels, associations et acteurs du secteur public local, avec une gamme complète de services accessibles à tous. Banque de proximité, 1^{er} prêteur bancaire des collectivités locales, elle est présente sur tout le territoire avec plus de 17 000 points de contacts dont 7 700 bureaux de poste, tout en développant une offre numérique, notamment avec sa banque 100% mobile Ma French Bank. Banque et citoyenne, pionnière d'une finance responsable, elle est en charge d'une mission de service public d'accessibilité bancaire portée par le Livret A.

À propos de La Mutuelle Générale :

Troisième mutuelle de France et experte des métiers de l'assurance santé et de la prévoyance depuis 75 ans, La Mutuelle Générale assure 1,4 million de personnes. Elle propose ses offres aux entreprises de toutes tailles comme aux particuliers. Régie par le code de la mutualité et partie prenante de l'économie sociale et solidaire, elle mène toutes ses actions au bénéfice de ses adhérents, en s'appuyant sur des valeurs d'entraide, de solidarité et d'égalité. Pour poursuivre son action en faveur de l'accès aux soins pour le plus grand nombre, La Mutuelle Générale a pour ambition de participer à la construction d'un acteur majeur de l'assurance en France. www.lamutuellegenerale.fr

À propos de Malakoff Humanis :

Acteur majeur de la protection sociale, Malakoff Humanis est né en janvier 2019 du rapprochement des groupes Malakoff Médéric et Humanis. Avec plus de 6,5 Mds€ de fonds propres, 426 000 entreprises clientes et 10 millions de personnes protégées (assurés et ayants droit), Malakoff Humanis détient 17 % de parts de marché de l'assurance collective. En retraite complémentaire, le Groupe gère 36,5 Mds€ d'allocations versées, une mission d'intérêt général menée pour le compte de l'Agirc-Arrco auprès de 568 000 entreprises et plus de 13 millions de cotisants et allocataires. Paritaire, mutualiste et à but non lucratif, Malakoff Humanis met sa performance au service de l'utilité sociale et consacre chaque année plus de 160 millions d'euros à l'accompagnement des personnes en situation de fragilité sociale. www.malakoffhumanis.com

À propos de Meetic :

Créé en 2001, Meetic est le service de rencontre préféré des célibataires (TNS). Seule marque de dating à proposer autant de services de qualité, accessibles sur toutes les technologies Meetic est aussi le premier organisateur d'événements pour célibataires « In Real Life ». Alliant capacité d'innovation technologique, efficacité et meilleur service client, Meetic est la référence des services de rencontre et donne au dating une longueur d'avance. En Europe, plus de 8 millions de couples* se sont rencontrés sur Meetic (IPSOS). Le groupe Meetic, présent dans 15 pays d'Europe, fait partie du groupe américain Match, un des principaux leaders mondiaux du marché de l'internet. Pour plus d'infos, rendez-vous sur www.meetic.fr

À propos de MesDocteurs :

MesDocteurs, filiale du groupe mutualiste VYV, est un acteur majeur de la télémédecine en France engagé dans l'amélioration de notre système de santé. Notre mission : simplifier la mise en relation entre patients et professionnels de santé et favoriser l'accès aux soins pour tous. Nous accompagnons aujourd'hui 20 millions de bénéficiaires de nos partenaires complémentaires santé qui ont accès à un parcours de téléconsultation Covid-19 sur leur espace adhérent.

À propos de Novartis :

Novartis réinvente la médecine pour améliorer et prolonger la vie. En tant que leader mondial du secteur des médicaments, le groupe utilise des technologies scientifiques et numériques innovantes pour créer des avancées thérapeutiques dans les domaines où les besoins médicaux sont importants. Animé par l'objectif de découvrir de nouveaux médicaments, Novartis se classe parmi les premières sociétés mondiales en matière d'investissements dans la recherche et le développement. Novartis propose des produits qui touchent plus de 800 millions de personnes dans le monde, et trouve des moyens innovants pour élargir l'accès à ses derniers traitements. Quelque 130 000 personnes de plus de 145 nationalités travaillent chez Novartis dans le monde entier. Pour en savoir plus, visitez <http://www.novartis.com>

À propos de Withings :

Withings crée de puissants dispositifs d'analyse des paramètres vitaux intégrés dans des objets du quotidien, faciles à utiliser et qui se connectent à des applications. Ils permettent d'établir de précis bilans de santé quotidiens et d'atteindre ses objectifs de santé sur le long terme.

Fondée par les innovateurs Cédric Hutchings et Eric Carreel en 2008, notre équipe d'ingénieurs, de médecins et de professionnels de la santé crée les appareils les plus efficaces au monde pour suivre sa santé, grâce à une décennie d'expertise. L'écosystème Withings comprend des produits primés dans tout le spectre de la santé, notamment des montres connectées, des balances connectées, des tensiomètres et des capteurs de sommeil avancés. Chaque donnée collectée prend vie dans l'application Health Mate où les utilisateurs peuvent visualiser leurs tendances, trouver des informations précieuses à partager avec leur médecin et comprendre les aspects clés de leur santé. Pour en savoir plus, rendez-vous sur withings.com

Groupe « mesconseilscovid.fr »

Le Ministère de la santé et des solidarités a chargé Dominique Pon, en charge de la stratégie de la transformation numérique en santé au sein du Ministère, de constituer une équipe pour élaborer un site internet destiné au citoyen (mesconseilscovid.fr), qui lui donnera des informations personnalisées issues des sources officielles pour l'aider à gérer au mieux la sortie du confinement et la suite de la pandémie à covid-19.

L'objectif de ce site, appelé « mesconseilscovid.fr » sera de rendre explicite et facile d'accès aux documents officiels existants afin de répondre aux questions que se posent les citoyens pour organiser correctement leur déconfinement et la reprise de leurs activités.

La cellule médicale est coordonnée par Jean-Louis Fraysse (pharmacien), membre du conseil du numérique en santé et directeur associé chez Bot Design, et est constituée du Pr Patrice Massip (professeur émérite en Infectiologie), du Dr Louis Delamarre (anesthésiste réanimateur), du Dr Fabrice Denis (oncologue - conseiller expert en applications médicales, créateur de l'outil Maladiecoronavirus.fr), du Dr Jean Louis Koek et François Kaag (mesvaccins.net), avec le concours de Jean Jacques Romatet (ancien directeur des CHU de Nice, Toulouse, Marseille), d'Anne Buisson et Sophie Champion en qualité de représentantes de France Asso Santé.

Le Dr Yann-Maël Le Douarin (conseiller médical à la télé médecine à la DGOS), Héra Ghariani (directrice de projet à la délégation numérique en santé) et Laura Letourneau (déléguée ministérielle du numérique en santé) ont permis l'interface constante avec le Ministère de la santé.

CONTACT PRESSE

Pour l'Alliance Digitale Contre la Covid-19

Patrice Lemonnier

Tél : 06 32 65 90 86 - Mél : presse@maladiecoronavirus.fr

Outils presse (logos, couleurs, textes) : <https://www.maladiecoronavirus.fr/presse>